

Государственное профессиональное образовательное учреждение
Тульской области
«Алексинский химико-технологический техникум»

Методическая разработка
урока «Теория конкуренции и монополия»
Дисциплина «Основы экономики»

Подготовила: преподаватель Сверчкова А.В.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА (ПЛАН ЗАНЯТИЯ)

Дисциплина	Основы экономики		Группа	Дата
Тема занятия	Теория конкуренции и монополии			
Вид занятия	Урок обобщения и систематизации знаний.			
Форма	Комбинированный урок			
Цель занятия	<ul style="list-style-type: none"> – Закрепить знания о сущности и видах конкуренции. – Развивать аналитическое и логическое мышление, память, коммуникативные навыки. – Воспитывать деловые качества. 			
Студент должен знать: сущность и виды конкуренции			Студент должен уметь: различать типы конкурентных структур	
Результат	Формирование общих компетенций	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>		
Показатели оценки результата обучающегося		<p>Стремится самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию</p> <p>Классифицирует и обобщает информацию.</p> <p>Проявляет умение брать на себя ответственность за принятия решения при работе в группе.</p> <p>Оперативно реагирует на нестандартные ситуации.</p> <p>Проявляет навыки межличностного общения.</p> <p>Проявляет умение работать в команде на общий результат.</p> <p>Организует коллективное обсуждение рабочей ситуации.</p> <p>Проявляет ответственность за выполняемую работу.</p> <p>Знает виды конкуренции и умеет их сопоставлять.</p>		
Межпредметные связи	Обеспечивающие дисциплины	Обществознание		
	Обеспечиваемые дисциплины (модули, МДК)	Менеджмент		
Средства обучения		Технические: ПК, проектор, экран, электронные носители информации		
		Наглядные: мультимедийная презентация, тесты, учебные материалы заданий, таблица		
Применяемые формы и методы обучения		Наглядный, словесный, проблемный, ситуационный метод, упражнения, групповая работа, мозговой штурм, интеллектуальная разминка		

Применяемые педагогические технологии	Технология, основанная на создании учебных ситуаций (решение задач, практически значимых для изучения дисциплины), технология проблемных ситуаций, групповая технология, информационно-коммуникационная технология
---------------------------------------	--

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ

№ этапа	Этапы занятия, учебные вопросы, формы и методы обучения	Временная регламентация этапа
1	Организационный этап: приветствие	5
	- проверка готовности студентов к занятию,	
	- проверка посещаемости;	
	- эмоциональная рефлексия	
2	Актуализация опорных знаний: прием «Интеллектуальная разминка» – Решение ребуса	5
3	Целеполагание. Решенный ребус выделяет слова «конкуренция», «монополия» Вовлечение студентов в процесс постановки целей и задач занятия Какова тема урока? (Теория конкуренции и монополии) Как вы понимаете конкуренцию? (Соперничество) Кто соперничает на рынке? (Предприятия) Ради чего? (Прибыли) Какова цель нашего занятия? (Закрепить тему «Теория конкуренции и монополии») Задачи урока: - закрепить сущность конкуренции и монополии - закрепить виды конкуренции и монополии и научиться определять виды рынков по характерным признакам. Методы закрепления: - работа с заданиями - работа в группах - работа с тестами	5
4	Мотивационный момент: Поработаем в группах. Нам предстоит «мозговой штурм». Каждая группа зарабатывает баллы за правильный ответ в соответствии со сложностью задания. Оценки «5» за урок получит команда, набравшая наибольшее количество баллов, которые выставляются в оценочном листе.	3
5	Работа в группах. Прием «Мозговой штурм». Группа делится на 4 команды: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. На слайде презентации пустая таблица. Каждая команда заполняет признаки соответствующего конкурентного рынка. По истечению времени представитель команды дает характеристику рынку. На слайде открывается таблица и проверяется. За каждый правильный признак, команда зарабатывает по 1 баллу. Взаимная оценка.	5
6	Ситуационная задача. Составить схему. Выполняется самостоятельно. Проверка. Самооценка	5
7	Выполнение задания «Быстрая реакция».	5

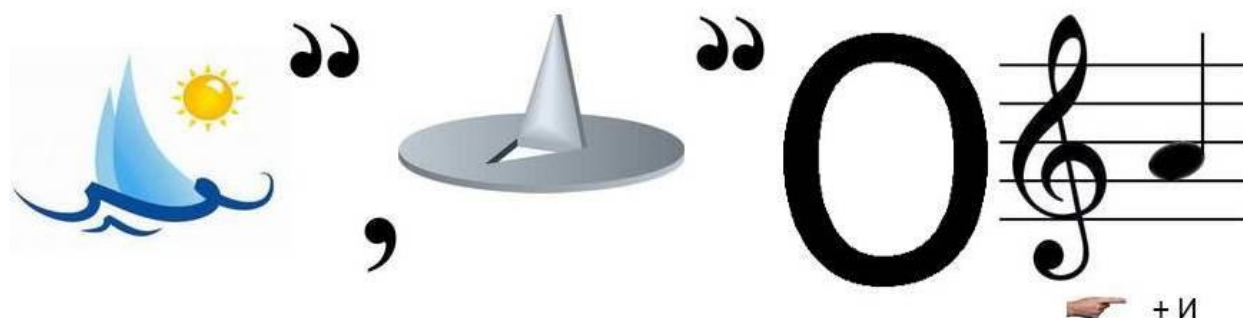
	<p>На слайде представлены товары: нефть, корм для собак, газ, стиральный порошок, электроэнергия, эликсир молодости, лазер.</p> <p>Надо определить, выпуская какие товары, фирма может быть монополистом?</p> <p>Оставшиеся товары делят на две группы естественные и искусственные</p> <p>Вопрос: Подумайте, какие монополии существуют в нашей стране и в нашем городе?</p>	
8	<p>Задание «Монополисты» состоит из двух частей. Определение достоинств и недостатков монополии и создания своей или описание уже существующей монополии по следующему плану: название фирмы, товар, вид монополии.</p>	5
9	<p>Учебное задание. Разделить методы честной (Ч) и нечестной (НЧ) конкуренции. Выполняется самостоятельно. Проверка. Самооценка</p>	3
10	<p>Ситуационная задача. «Найди ошибку».</p> <p>На экране интерактивной доски представлены товары. Необходимо соотнести их с соответствующими видами рынков. На листке надо записать № вопроса и правильный ответ. Вызываются представители команд, которые будут отвечать.</p>	5
11	<p>Работа с тестами. Блиц-опрос.</p>	5
12	<p>Ситуационные задачи. Ситуации показаны на слайдах. Определите, к какому типу конкуренции можно отнести рынок, на котором функционирует фирма. Объясните, по каким признакам вы это определили.</p>	10
13	<p>Задание. Проанализировать, на каких рынках действуют представленные продавцы товаров и услуг.</p> <p>Установить соответствие между рынками товаров и их типами:</p>	5
14	<p>Рефлексия: Составьте синквейн по теме нашего занятия.</p> <p>Синквейн — пятистрочная стихотворная форма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1 Существительное 2) 2 Прилагательных (Какая?) 3) 3 Глагола (Что делает?) 4) Фраза 5) Слово - резюме. 	8
15	<p>Рефлексия эмоциональная</p>	3
6.6	<p>Подведение итогов занятия: заполнение оценочного листа, подсчет баллов, выставление оценок</p>	8
7.	<p>Домашнее задание:</p> <p><u>Повышенный уровень</u> Подготовить тест по рыночным структурам</p> <p><u>Творческий уровень</u> Составить ситуационную задачу по любому типу рыночной структуры</p>	5

Ход занятия

Организационный этап:

- приветствие
- проверка готовности студентов к занятию,
- проверка посещаемости;
- эмоциональная рефлексия.

Решите ребусы



Целеполагание. Решенные ребусы выявляют слово «конкуренция» и «монополия»

Вовлечение студентов в процесс постановки целей и задач занятия методом постановки вопросов.

Какова тема урока? (Теория конкуренции и монополии)

Как вы понимаете конкуренцию? (Соперничество)

Кто соперничает на рынке? (Предприятия)

Ради чего? (Прибыли)

Какова цель нашего занятия? (Закрепить тему «Теория конкуренции и монополии»)

Задачи урока:

- закрепить сущность конкуренции и монополии
- закрепить виды конкуренции и монополии и научиться определять виды рынков по характерным признакам.

Мотивационный момент -обоснование необходимости повторения данной темы для эффективного освоения дисциплины.

Нам предстоит «мозговой штурм», решение ситуационных задач. Работать будем в группах. Каждая группа зарабатывает баллы за правильный ответ в соответствии со сложностью задания и заносит их в оценочный лист. В конце занятия подведем итоги. Оценки «5» за урок получит команда, набравшая наибольшее количество баллов в течение урока.

1. Работа в группах. Прием «Мозговой штурм».

Группа делится на 4 команды. Каждая команда получает название одного типа рынка:

- совершенная конкуренция,
- монополистическая конкуренция,
- олигополия,
- монополия.

На слайде презентации представлена пустая таблица, которая будет заполняться. Каждая группа заполняет признаки соответствующего конкурентного рынка. На выполнение задания отводится 10 минут. По истечении времени участник от группы дает характеристику рынку.

На слайде открывается таблица, проверяется. За каждый правильный признак группа зарабатывает по 1 баллу.

Взаимная оценка.

Критерии классификации рыночных структур	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм на рынке	Много	Много	Несколько фирм	Одна фирма
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный, чаще большой
Товар	Однородный (одинаковый)	Дифференцированный	Однородный	Уникальный
Вход на рынок	Свободный вход	Свободный вход	Вход затруднен	Вход на рынок невозможен
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют барьеры	Барьеры низкие	Барьеры высокие	Барьеры непреодолимы
Контроль над ценой	Нет контроля	Контроль ограничен	Значительный, ценовой сговор	Полный контроль
Доступ к информации	Свободный доступ	Свободный доступ	Ограниченный доступ	Блокированный доступ
Примеры рынков	Сельское хозяйство, валютный рынок, рынок ценных бумаг	Рынок потребительских товаров: производство одежды, обуви, продуктов питания, фармацевтика	Производство автомобилей, нефтяные компании, операторы сотовой связи, металлургия	ОАО «РЖД», АО «Газпром»

2. Ситуационная задача. Составить схему.

Команды самостоятельно выполняют задание. Время на выполнение 5 минут. По истечении времени представитель команды демонстрирует получившуюся схему. Схема проверяется и оценивается до 3 баллов. Самооценка.

Задание команде 1. Составьте схему, используя следующие слова: **конкуренция, чистая монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, несовершенная конкуренция, чистая конкуренция.**

Ответ:

Задание команде 2. Составьте схему, используя следующие слова: **конкуренция, по состоянию рынка, по способам соперничества, регулируемая, ценовая, несовершенная, неценовая, совершенная.**

Ответ:

Задание команде 3. Составьте схему, используя следующие слова: **конкуренция, явная, совершенная, ценовая, скрытая, несовершенная, добросовестная, неценовая, недобросовестная.**

Ответ:

Задание команде 4. Составьте схему, используя следующие слова: **методы конкуренции, ценовые, уменьшение издержек, гарантия, субституты (заменители), обслуживание, реклама, неценовые.**

Ответ:

«Быстрая реакция».

Команда зарабатывает 1 балл за быстроту и правильность ответа на вопрос.

Посмотрите внимательно на экран:

перед вами товары: нефть, корм для собак, газ, стиральный порошок, электроэнергия, эликсир молодости, лазер, созданный на основе нанотехнологий.

Определите: выпуская какие товары, фирма может быть монополистом?

Оставшиеся товары разделите на группы.

Нефть Эликсир молодости

Газ Лазер, созданный на основе нанотехнологий

Электроэнергия

В экономике принято деление на группы: естественные товары и искусственно созданные человеком. Существует 2 вида монополии: естественная и искусственная.

Вопрос: Подумайте, какие монополии существуют в нашей стране и в нашем городе?

Задание 4. Монополисты

Задание состоит из двух частей. Определение достоинств и недостатков монополии и создания своей монополии. За первую часть задания команда получает 1 балл, а за вторую часть - 3 балла.

Как вы считаете, хорошо ли быть монополистом? (ДА)

1. Подумайте и напишите достоинства и недостатки монополии.

В течение 3 минут группы на листочках пишут достоинства и недостатки, по истечении времени представляют свои ответы.)

2. Предлагаю вам создать свою или описать уже имеющуюся монополию и построить ответ по следующему плану: название фирмы, товар, вид монополии.

Каждая группа придумывает фирму – монополиста, производящую уникальный продукт. Время на подготовку 5 мин).

Проверка. Делаем вывод о том, что с точки зрения покупателя одни достоинства и недостатки, а с точки зрения продавца можно выделить другие.

5. Методы конкуренции.

Разделить методы честной (Ч) и нечестной (НЧ) конкуренции.




Каждая команда выполняет задание самостоятельно в течение 5 минут. По истечении времени, выполненное задание проверяется. Самооценка







	Ч / НЧ
Реклама	
Распространение ложных сведений	
Шантаж, подкуп	
Демпинг	
Нарушение стандартов	
Подделка продукции	
Подделка товарных знаков	
Экономический шпионаж	
Фальшивая реклама	
Тайный сговор	
Улучшение качества продукции	
Снижение цен, скидки, распродажи	

6. Ситуационная задача. «Найди ошибку».

Внимание всех команд на доску. Вам предлагается ситуационная задача.

На экране интерактивной доски представлены товары. Необходимо соотнести их с соответствующими видами рынков. На листке надо записать № вопроса и правильный ответ. Вызываются представители команд, которые будут отвечать. Зарабатывают по 1 баллу за каждый правильный ответ. Самооценка.

№	Вопрос	Ответ
1		
2		
3		

4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

12		
----	---	--

7. Работа с тестами. Блиц-опрос.

Команды отвечают на вопросы да или нет по принципу «кто быстрее». Каждый верный ответ- 1 балл.

1. Конкуренция выгодна только потребителям, а производителям она не нужна.
2. Поскольку в условиях совершенной конкуренции действует бесконечно много продавцов, то это самый распространенный вид конкуренции.
3. В рекламе не нуждается только монополист.
4. Самая низкая цена может быть в условиях совершенной конкуренции.
5. В России самой распространенной структурой является монополия.
6. Ценовая конкуренция имеется в любой рыночной структуре.
7. В рекламе не нуждается только монополист.
8. В условиях рыночной экономики государство не должно ограничивать цены и тарифы монополиста.
9. Чтобы быть монополистом, фирме недостаточно быть единственным продавцом товара.
10. Монополистом может быть только очень крупная фирма.
11. Самая дорогостоящая реклама финансируется олигополиями.
12. Олигополии конкурируют на качестве товаров, а не на цене.
13. Термин «price-maker» относится к монополии, а «price-taker» - к совершенной конкуренции.
14. В России самой распространенной структурой является монополия.
15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту - На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
16. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм.
17. Экономическая обособленность производителей и частный экономический интерес доминирует над общими интересами это признаки характеризующие только рыночную экономику.

18. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент несовершенной конкуренции.
19. Монополия – это рыночная структура, где существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль.
20. Вход на рынок совершенной конкуренции не имеет барьеров.

8. Ситуационные задачи (кейсы).

Ситуации показаны на слайдах.

Для 1 команды - фирма 1, для 2 команды – фирма 2 и т.д.

Определите, к какому типу конкуренции можно отнести рынок, на котором функционирует фирма. Объясните, по каким признакам вы это определили. Время на обсуждение 5 минут.

Представитель команды, выходит к доске, читает все про свою фирму и объясняет, почему это тот или иной тип конкуренции, называя характерные признаки. Каждый верный ответ с пояснением 2 балла, без пояснения – 1 балл.

1 команда (монополистическая конкуренция)

Фирма «1».

Фирма оперирует на рынке, где большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает свою обувь, цены на которую различны в зависимости от качества обуви.

2 команда (совершенная конкуренция)

Фирма «2».

Фирма действует на рынке картофеля, где большое количество фермеров предлагают картофель по одинаковым ценам.

3 команда (олигополия)

Фирма «3».

Фирма функционирует среди нескольких крупных фирм, занимающихся производством автомобильных шин.

4 команда (монополия)

Фирма «4».

Фирма – единственная, которая производит навигационные приборы для морских судов.

9. Переходим к ситуационным задачам для соперников.

Команды заранее подготовили ситуационные задачи. Необходимо обменяться заданиями, и определить к какому типу конкуренции относятся ситуационные задачи. Время на обсуждение – 10 минут. Каждый верный ответ с пояснением 2 балла, без пояснения – 1 балл.

1. **Предприниматель №1:** Мои дела идут отлично. Я выпускаю уникальный товар, у которого нет близких заменителей. На этот товар я сам назначаю цену, и цена эта достаточно высокая.

2. **Предприниматель №2:** У меня может быть, как стандартный, так и дифференцированный товар. Я и мои конкуренты придерживаемся политики жесткой цены, ведь нас так мало в отрасли.

3. **Предприниматель №3:** Я в погоне за максимальной прибылью могу манипулировать ценой, количеством продукта, но главное в моём бизнесе, не забывать про рекламу! И всё делать для того, чтобы покупатель всегда мог отличить мой товар от товара конкурентов за счёт мнимых или действительных различий.

4. **Предприниматель №4:** Преимущество моего бизнеса состоит в том, что, сколько бы товара я ни предложил к продаже на рынке, я весь его продам без всякой рекламы. Конечно, мне приходится мириться с тем, что я никак не могу повлиять на рыночную цену товара, но уж если эта цена становится слишком низкой, я могу легко покинуть эту отрасль перейти в другую.

5. На рынке государства представлена только одна фирма, которая владеет технологией увеличения прочности металлических изделий. Эта фирма самостоятельно назначает цены на свою продукцию. Какой вид несовершенной конкуренции иллюстрирует данная ситуация?

6. Во время летних каникул Иванов П. решил заработать деньги и купить новый телефон. На даче он заготовил много наборов лечебных трав, которые намеревался продать на городском рынке. Оказалось, что продавцов такого товара было множество, занимали они целый торговый ряд. Столько же было и покупателей лечебных трав. Иванов П. устроился и быстро понял, что продавать ему придется не по тем ценам, по которым он хотел, а по тем, которые уже сложились между многочисленными продавцами и покупателями. Хотя к концу дня он все продал, однако вырученных денег хватило лишь на мороженое.

7. Каждый день после работы Федор отправляется в гастроном за покупками. Выбрать продукты — непростая задача. Обычно на прилавке более 10 сортов колбас, столько же сортов сыра. Недавно надо было купить растительное масло, и он буквально запутался в его разнообразии: подсолнечное, кукурузное, горчичное, соевое, салатное, рафинированное, нерафинированное, с витаминами, с минеральными добавками и без них. Федор понял, что такое разнообразие дает возможность найти нужный товар с нужными качествами.

8. Человек покупает диски с записями рок-групп в небольшом магазинчике недалеко от дома. Ему нравится, что он может подолгу рассматривать кассеты, многие из них прослушать. Особенно ему нравятся попугаи, которых хозяин научил громко приветствовать всех посетителей. Друг Человека предпочитает покупать диски в одном из центральных магазинов, где работает его брат. Он говорит, что цены там намного ниже.

10. Переходим к выполнению следующего задания. Проанализируйте, на каких рынках действуют следующие продавцы товаров и услуг:

1.

Предприятие	Тип рынка
Цветочный киоск	
Единственный в городе кинотеатр	
«Газпром»	
Изобретатель	
Парфюмерная компания	

Установите соответствие между рынками товаров и их типами:

2

	Рынок товаров и услуг		Тип рынка
1.	Фондовый рынок	А	Совершенная конкуренция
2.	Рынок патентов	Б	Монополистическая конкуренция
3.	Рынок парфюмерии	В	Олигополия
4.	Цветы	Г	Монополия
5.	Рынок мобильных телефонов		

1	2	3	4	5

Проанализируйте, на каких рынках действуют следующие продавцы товаров и услуг:

1.

Предприятие	Тип рынка
Продавец смородины	
Автозаправочная станция	
Магазин «Продукты»	
Водоснабжение города	
Рынок зерна	

Установите соответствие между рынками товаров и их типами:

2.

	Рынок товаров и услуг		Тип рынка
1.	Авторское право	А	Совершенная конкуренция
2.	Кукуруза	Б	Монополистическая конкуренция
3.	Операторы мобильной связи	В	Олигополия
4.	Книжные киоски	Г	монополия
5.	Рынок рыбы		

1	2	3	4	5

Рефлексия: Составьте синквейн по теме нашего занятия.

- 1) 1 Существительное
- 2) 2 Прилагательных (Какая?)
- 3) 3 Глагола (Что делает?)
- 4) Фраза
- 5) Слово - резюме.

Рефлексия учебной деятельности: выделите нужные слова:

На уроке я работал	Активно/пассивно
Своей работой на уроке я	Доволен/не доволен
Урок для меня показался	Коротким/длинным
За урок я	Не устал/устал
Мое настроение	Стало лучше/стало хуже
Содержание урока для меня было	Полезным/бесполезным
	Интересным/скучным
	Легким/трудным

Подведение итогов занятия: заполнение листа самооценки, подсчет баллов, выставление оценок.